

Ju.
tai



portfolio 2020 - 2021

tous droits réservés ©

présentation

branding

UX/UI

illustrations



Bonjour !

Je suis **Juliette Taillefer** ou **Jutai**, étudiante sur le point d'obtenir un Mastère 2 en 'Design et Stratégie' à l'ECV Paris et à la recherche d'un stage de fin d'études de 4 à 6 mois dès Juillet 2021. Branding, UX-UI, illustrations... Ce document présente un extrait de mes réalisations.

Si vous souhaitez en voir plus, je vous invite à consulter mon portfolio en ligne à l'adresse suivante : **juliettetaillefer.com**

60 ans de l'ENM

identité visuelle - 2018

présentation

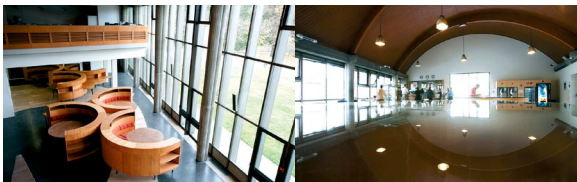
branding

UX/UI

illustrations

L'École Nationale de la Magistrature (ENM) souhaitait rajeunir son image à l'occasion de son sixième anniversaire.

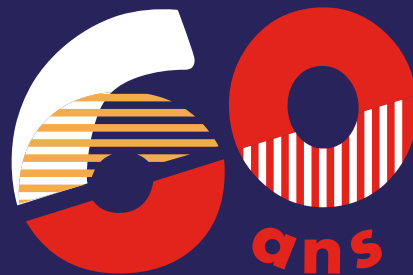
Le site présentant une **organisation caractéristique chère aux étudiants**, avec de nombreuses formes et motifs géométriques, j'ai voulu créer une identité forte avec une diversité de formes et de couleurs.



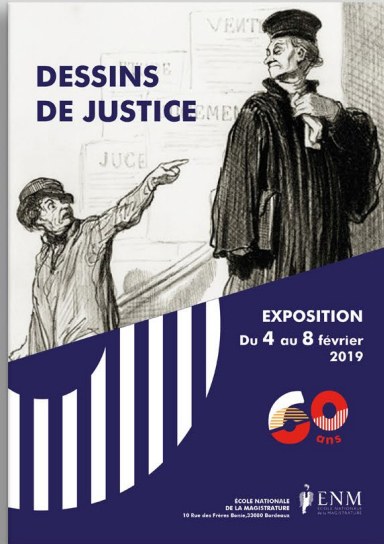
© Rodolphe cellier - photographies du site de l'ENM à Bordeaux.



présentation
branding
UX/UI
illustrations



présentation
branding
UX/UI
illustrations



présentation

branding

UX/UI

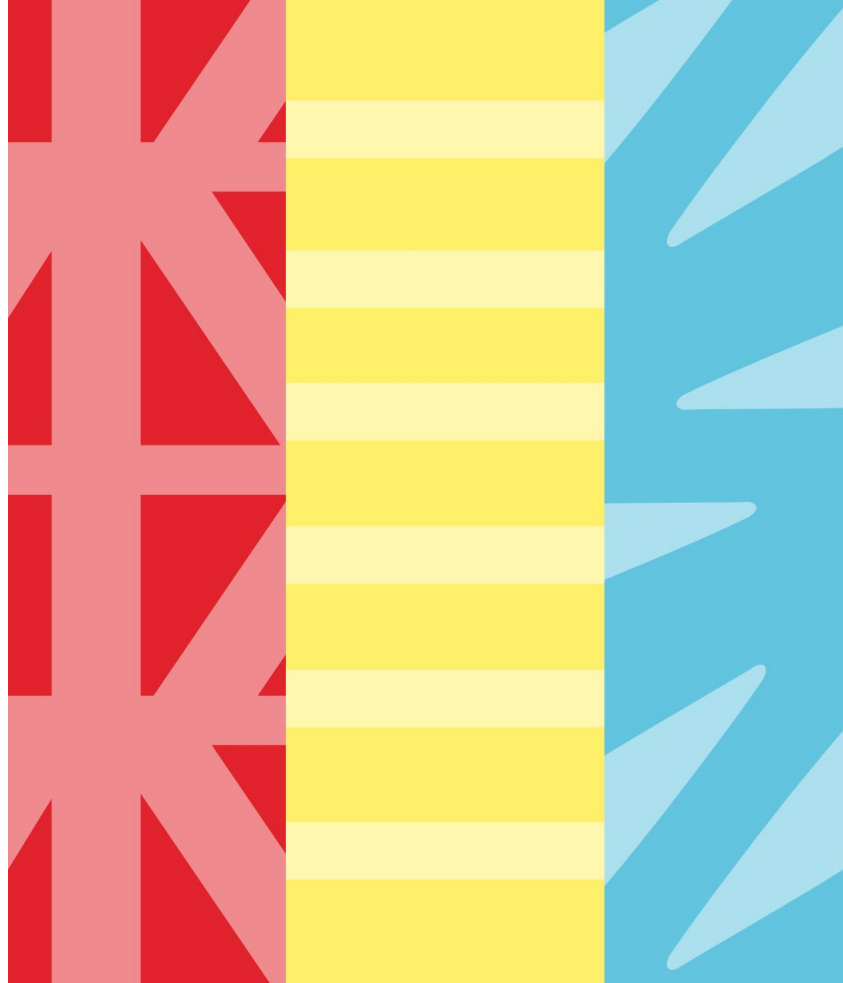
illustrations

à la bon'heure

stratégie - branding - packaging

C'est un partenariat entre deux entreprises : la **Société Nationale des Chemins de fer Français (SNCF)** et **Innocent**, la marque de smoothies du groupe Coca Cola®.

Il s'agit d'un événement éphémère prenant place dans toutes les gares de Paris, et consistant à rendre plus heureux les moments d'attente tout en découvrant une nouvelle gamme de smoothies.



présentation
branding
UX/UI
illustrations



présentation
branding
UX/UI
illustrations



À LA **BON HEURE**
Des trajets sans pépins.

Édition limitée.
À partir du 20 janvier à la gare du Nord

SNCF



À LA **BON HEURE**
Des trajets sans pépins.

Édition limitée.
À partir du 19 janvier à la gare Montparnasse

présentation
branding
UX/UI
illustrations

compause

branding - packaging

Création d'un foodtruck proposant des produits issus de l'agriculture de producteurs locaux.

Un packaging unique, des milliers de combinaisons possibles. Le client peut donc sélectionner la taille de son bocal et le « compauser » à sa guise.



présentation
branding
UX/UI
illustrations



présentation
branding
UX/UI
illustrations

c'est dans la boîte

stratégie - UX/UI - branding

****PROJET EN COURS DE RÉALISATION.**

Projet de fin d'études sur le thème de l'alimentation des étudiants. Premier aperçu de l'identité visuelle du projet. Bientôt sur mon site web.



présentation
branding
UX/UI
illustrations

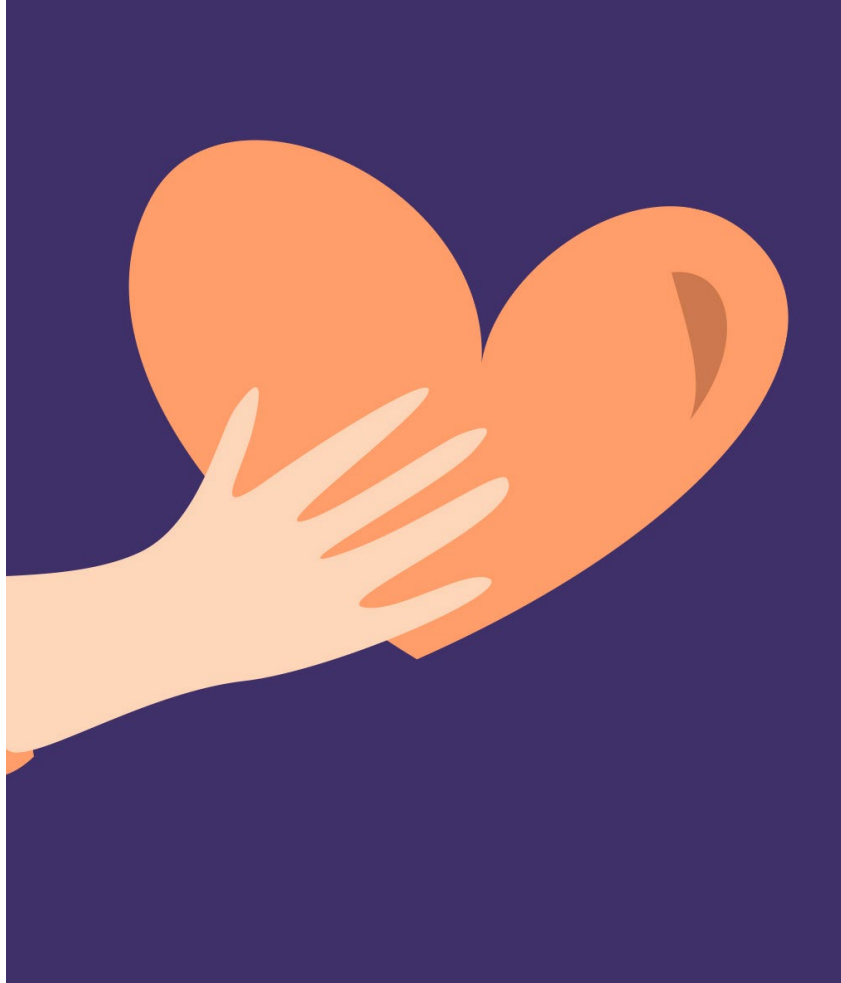
C'est dans
la Boite

présentation
branding
UX/UI
illustrations

febe

UX/UI - branding - illustrations

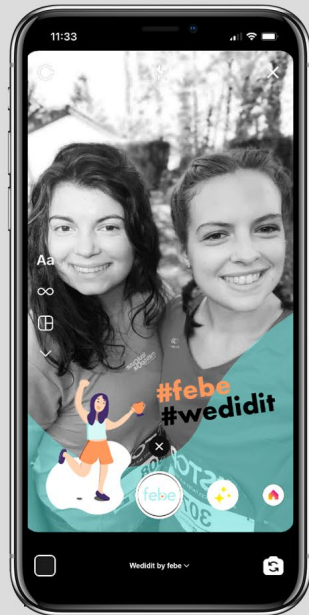
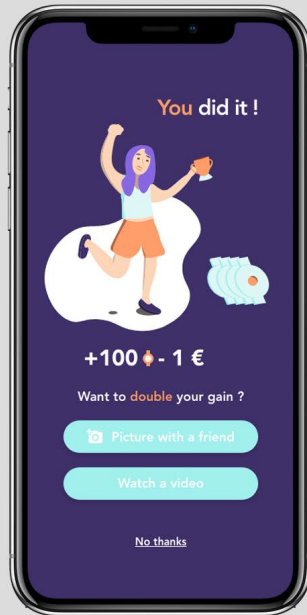
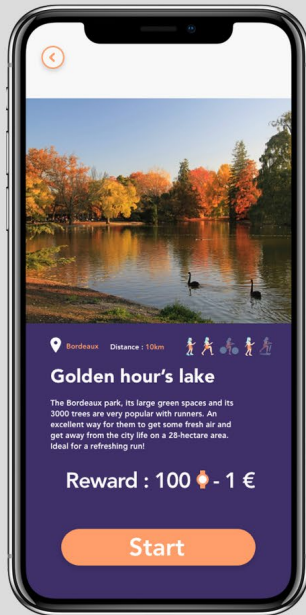
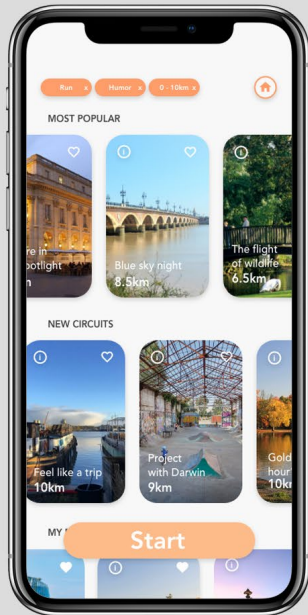
Febe est une application sportive ludique et solidaire pour les femmes. Elle propose des parcours sportifs ludiques définis par des thématiques. Chacune de vos activités sportives liées à l'application permet de collecter un certain nombre de points qui seront ensuite échangés contre de l'argent que vous pourrez ensuite donner à la cause féminine de votre choix.



présentation
branding
UX/UI
illustrations



présentation
branding
UX/UI
illustrations



home switch home

présentation
branding
UX/UI
illustrations

design sprint - UX/UI - stratégie

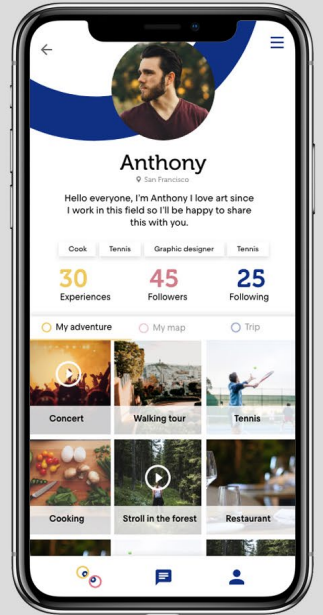
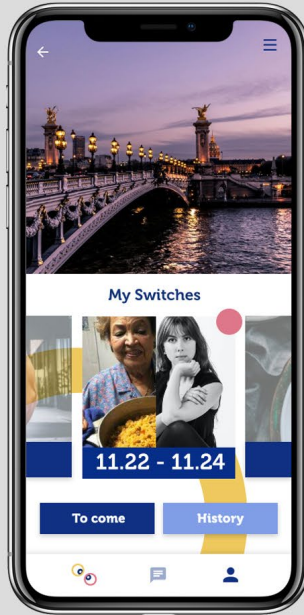
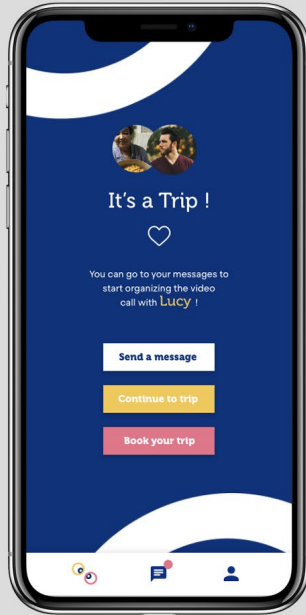
Home switch home est une application gratuite qui permet de se mettre en relation avec une personne à distance et de définir un voyage virtuel (durée, objectifs - par exemple apprendre à cuisiner les plats traditionnels du pays, ou découvrir les traditions avec un local, les danses, des petites légendes etc) et la personne va embarquer l'utilisateur dans sa vie pour le faire voyager et inversement. Il y a un espace de vidéo, en ligne, pour pouvoir échanger des moments avec la personne, pratiquer de la danse en simultané, cuisiner ensemble...Le but étant de partager le temps d'un voyage, la vie de l'autre, pouvoir s'immerger dans une autre culture et essayer de créer des souvenirs comme lors d'un voyage réel.

HOME
SWITCH
HOME

présentation
branding
UX/UI
illustrations



présentation
branding
UX/UI
illustrations



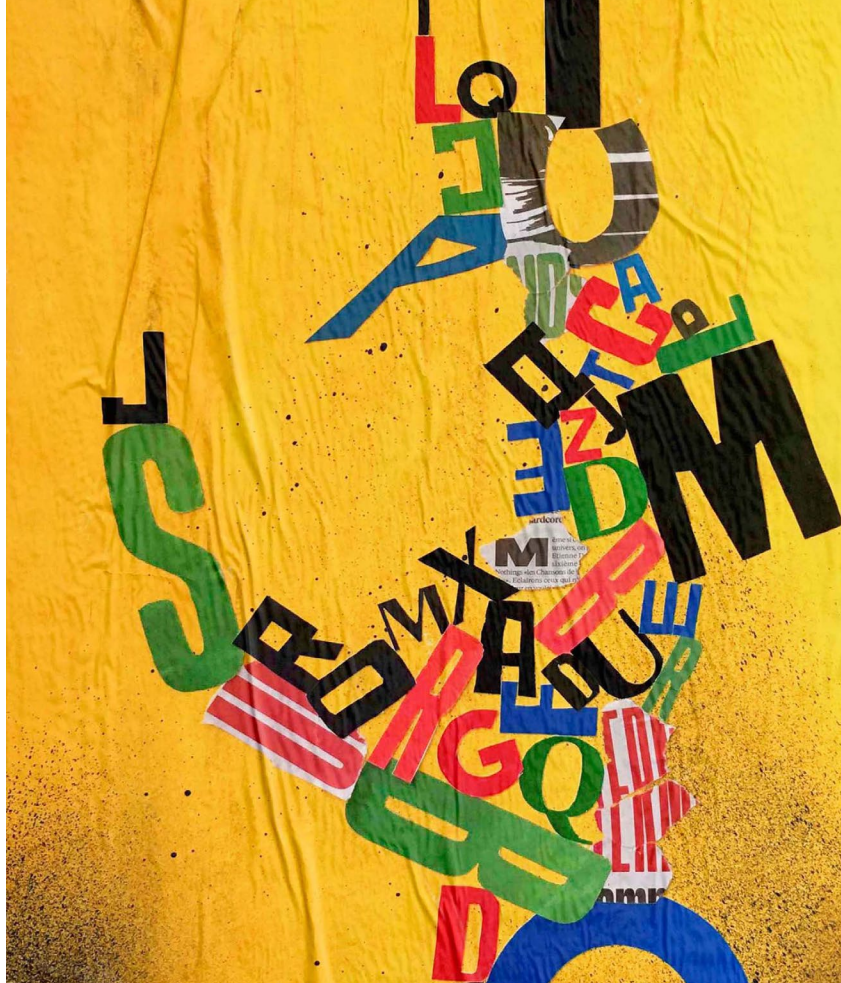
poster typographique

présentation
branding
UX/UI

illustrations

Concours d'affiches typographiques pour les étudiants - 2018

Cette affiche a été réalisée dans le cadre du « Mois du Graphisme d'Échirolles », une biennale du graphisme qui se tient en France. En 2018, le célèbre festival d'affiches a pour thème « Pologne - Une révolution graphique » et les plus grands noms de l'école polonaise sont exposés. À l'occasion de cet événement, un concours d'affiches pour étudiants est organisé pour permettre aux jeunes de présenter eux aussi leur talent. Pour ce concours il s'agit de concevoir une affiche typographique sur le thème du Cirque tout en respectant les principes de l'école polonaise.



présentation
branding
UX/UI
illustrations

typographie pochoir

dessin de lettres - typographie - poster

Ce projet consiste en la création d'un alphabet typographique complet qui peut être utilisé comme pochoir. Pour ce travail, j'ai voulu créer une police de caractères très florale et je me suis inspirée de la forme des roses, c'est pourquoi je lui ai donné le nom de floral. J'ai ensuite pensé à une utilisation possible de ma typographie sur l'affiche d'un festival à Bordeaux, en France, qui s'appelle « La Nuit verte ».



floralis

juliette taillefer

a b c d e f
g h i j k l
m n o p q
r s t u v w
x y z

présentation
branding
UX/UI
illustrations

illustrations personnalisées

projets personnels

Réalisation de tableaux portraits illustrés, d'après la biographie d'une personne.



illustrations de personnages

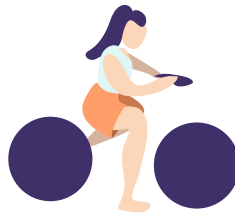
présentation
branding
UX/UI
illustrations



présentation
branding
UX/UI
illustrations



présentation
branding
UX/UI
illustrations



Ju.
tai

Contactez-moi !

mail : juliette.taillefer@live.fr
tel : 06 80 13 16 79

tous droits réservés ©